



PRO-COM

CALENDRIER 2021

PROCESS COMMUNICATION MODEL®

DATES 2021

INTRA

A voir avec le client

Pas de pré-requis nécessaire



Inventaire de Personnalité Accrédité par la NASA

Public :

Responsable d'équipe, Agent de maîtrise, Collaborateur, Cadre Manager, Responsable RH, Chargé d'affaires, Commercial, Recruteur, Coach, toutes personnes ayant besoin de communiquer dans le cadre professionnel

Tous secteurs d'activités.

Capacité : 4 – 12 personnes

Durée : 3 Jours (2jrs + 1jr)

21h de présentiel

Tarif

La journée

Nous contacter

Inventaire De Personnalité 220€ TTC/ personne

Support pédagogique + salle inclus

Lieu: Bordeaux en centre ou en entreprise

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Contact

Cécile A. Madelenat

06 13 40 82 11

cmadelenat@pro-com.fr

Communication & Cohésion d'équipe - INTRA

On se fait facilement une idée des personnes qui nous entourent. Surtout quand la pression monte...

La situation peut laisser place à des interprétations négatives :

« Quel arrogant celui-là ! », « quel incompetent ! », ou « moi je n'ai pas de problème de communication, je me débrouille très bien tout seul »

L'un des obstacles majeurs de la communication est que nous attendons que l'autre réagisse comme nous, de façon acceptable pour nous, alors que finalement nous ne percevons pas les situations de la même manière.

Le point clé réside dans notre capacité à prendre en compte les spécificités de chacun.

C'est ce que propose la Process Communication Modèle (PCM), un modèle immédiatement opérationnel pour mieux se comprendre, mieux comprendre l'autre afin de développer une communication efficace, une performance & cohésion d'équipe et développer son style de leadership

Ce modèle s'est rapidement imposé en Europe comme un outil essentiel pour l'entreprise.

LES OBJECTIFS :

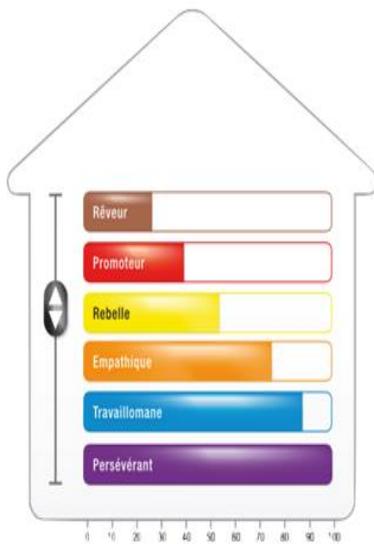
- Identifier son profil de personnalité et analyser l'impact de son fonctionnement sur la relation avec les autres.
- S'approprier des clés pour développer des stratégies de communication adaptées, réagir de manière appropriée aux sollicitations de votre entourage et bâtir des relations constructives et efficaces
- Identifier et nourrir les besoins psychologiques de son entourage pour mobiliser chacun et développer une relation productive.
- Anticiper les situations de stress récurrentes et définir une stratégie de communication efficace pour en sortir.
- Identifier de manière factuelle le profil de personnalité de ses collègues.
- Revisiter la manière de communiquer avec eux dans les situations professionnelles courantes.
- Des objectifs remplis grâce à un outil de communication, un modèle de découverte et de compréhension de sa personnalité et de celle des autres.

PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Communication & Cohésion d'équipe

Exemple d'un immeuble de personnalité

Parmi 4 320 combinaisons possibles



LES POINTS FORTS

Pratiquer un management **individualisé** et **efficace** pour mieux comprendre son fonctionnement et celui de ses équipes afin de développer ainsi une approche bienveillante vis-à-vis de ses interlocuteurs

Comprendre ces différentes « perceptions » et s'adapter pour mettre du **sens** où il y avait incompréhension et de l'**efficacité** où il y avait démotivation

Anticiper & gérer les comportements sous stress pour instaurer et restaurer une communication efficace dans les situations tendues

Adapter sa communication au profil de l'autre pour renforcer l'efficacité de la relation

Chaque participant répond préalablement à un **questionnaire** dont le traitement confidentiel permet d'établir son

Inventaire de Personnalité accrédité par la



ANIMATION
Cécile A. MADELENAT

Formatrice certifiée en **Process Com®**

(Kahler Communication France)

Certifiée Praticienne en PNL

(Sokallis Formations)

Certifiée Coach Professionnelle RNCP :

N° de certificat 2016 -004 (Institut Repère)

Certifiée en ENNEAGRAMME

Etude de comportements (Sokallis Formations)

13 ans d'expérience dans l'industrie du Luxe (HONG-KONG, MIAMI)

8 ans d'expérience dans la formation et le conseil

Déroulement de la formation

Titre	Description	Outils
JOUR 1 Découverte (de soi et du modèle)	Le MODELE : Origines - Bases Découverte du Modèle / Historique Pourquoi communiquons-nous mal ? Les perceptions Les 6 types de personnalité La structure de la personnalité Découverte de SON inventaire de personnalité Questions / Réponses	Exemples Vidéos & trainings
JOUR 2 Stratégie de Communication & Savoir Motiver	Savoir COMMUNIQUER Les environnements préférés pour travailler Les styles de management Canaux de communication Savoir MOTIVER Stratégies de management : Besoins psychologiques, Les signaux de reconnaissances	Exemples Vidéos trainings & Exercices Atelier
JOUR 3 Stress Mé-Communication & Scénarios d'échec	STRESS & MECOMMUNICATION Les 3 niveaux de stress : (<i>Drivers – 3 Masques – Désespoir</i>) décliné par profil Scénarios & Mécanismes d'échec Scénarios, Injonctions & Signaux d'alerte Problématiques Mécanisme, Comportements & Causes Les clefs de la PCM (Synthèse)	Exemples Vidéos & Trainings & Atelier

Une salle équipée, un vidéo projecteur et un connexion WI-FI est mis à disposition dans la salle de formation

Attestation de fin de formation ou certificat (pour les formations Process Com)

Evaluation de fin de formation sous forme de QCM